

5

COMUNE DI USTICA Provincia di Palermo	
04 FEB 2019	
PROT.	741

MODULO A)

AL SIGNOR SINDACO DEL
COMUNE DI USTICA

Oggetto: **Democrazia partecipata - Azioni di interesse comune**

IL/LA SOTTOSCRITTO/A COGNOME: CANNELLA

NOME RICCARDO

NATO/A PALERMO IL 13/03/1990 E RESIDENTE A USTICA IN VIA BOSCO N°SNC

FACENDO SEGUITO ALL'AVVISO

PUBBLICO DEL 29/11/2018 PROPONE ALLA S.V. DI UTILIZZARE LA SOMMA DI EURO

12.360,38 PER LA SEGUENTE FINALITA' (*indicare come l'A.C. dovrà utilizzare le somme, allegando possibilmente preventivi di spesa o una relazione di massima*):

Ustica è stata location e in qualche modo anche madre, di uno dei festival di serie digitali più famoso e apprezzato al mondo, il Sicily Web Fest, sostenuto dagli usticesi e divenuto ormai una risorsa culturale per la Sicilia stessa, come dimostra la continua collaborazione con la Regione Siciliana e in particolare con la Sicilia Film Commission. Ma a causa dei rischi e delle difficoltà che comporta realizzare un festival in un'isola, il SWF ha dovuto spostarsi verso Gibellina, dove ha visto circa 35.000 presenze nell'arco delle sue giornate, continuando il suo processo di crescita di anno in anno. Tuttavia, parlando a nome della Cinnamon, associazione composta da giovani usticesi che hanno fondato il festival, abbiamo sempre pensato che le difficoltà che comporta l'essere e il vivere usticese, per via del mare e la distanza con la "terraferma" su tutti, non debba mai rappresentare un limite, ma un'opportunità, raggiungibile, soprattutto, grazie al sostegno delle amministrazioni. Ecco perché

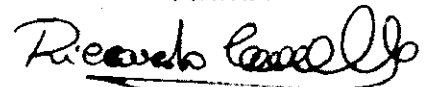
attraverso il presente avviso, desideriamo candidarci per riportare tanta gente, proveniente da tutto il mondo, sulla nostra isola, Ustica, attraverso il Sicily Web Fest e i suoi eventi, culturali, gastronomici e d'intrattenimento.

Nonostante le spese che affronteremo per l'organizzazione saranno ben più alte, e di queste si farà carico la stessa organizzazione Cinnamon, è nostra intenzione organizzare diversi eventi nella piazza principale dell'isola, a totale beneficio gratuito della cittadinanza e dei turisti, nelle giornate che vanno dal 8 al 11 Agosto. Gli eventi riguarderanno ospiti illustri e artisti di vario genere. Siamo certi che un contributo di 6000 euro (seimila euro), che verrà seguito da giustificativi di spesa e preventivi se richiesto, possa permetterci di riportare un evento di ampio respiro internazionale e che avrà un seguito pubblicitario anche dopo le sue giornate, grazie alla diffusione di campagne promozionali e attività spontanee dei vari ospiti, di video spot, articoli, blog e post social su Ustica e per Ustica.

DATA, 3/02/2019

Allegare copia di un documento di identità

FIRMA





PRESENTAZIONE SICILY WEB FEST

FESTIVAL DI SERIE DIGITALI
TRA I PIU' FAMOSI AL MONDO

SWF

SICILY • WEB • FESTIVAL

ORGANIZZATO DA

CINNAMON



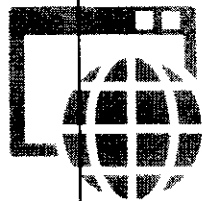
Il **Sicily Web Fest** è un festival della serialità digitale, più comunemente indicata col termine di webserie, inserito nel circuito dei festival di settore più importanti e prestigiosi al mondo. È stato presentato ufficialmente il 3 Aprile 2015 all'Hilton Universal City di Hollywood, Los Angeles, in occasione del LA Web Fest e a Seoul in Corea del Sud, per il KwebFest, dove il Direttore Artistico del festival siciliano, Riccardo Cannella, pluri-premiato regista di webserie con le sue Run Away e Web Horror Story e Hidden è stato invitato a prendere parte alle assemblee in cui erano presenti alcuni dei maggiori festival internazionali di web series, dimostrando l'attenzione richiamata dal **SWF** nel panorama mondiale della serialità online. Sin dalla prima edizione fa parte della **Web Series World Cup**, un collettivo di festival volto a promuovere e supportare gli autori di serie digitali, garantendo loro la massima circolazione possibile dei propri prodotti.

CINNAMON

In questi pochi anni, il **Sicily Web Fest** ha viaggiato nel mondo, ospite dei più importanti festival di settore sparsi in tutti i continenti: siamo stati invitati quali ospiti speciali ai festival di Bilbao (dove il Direttore Artistico è stato membro della giuria internazionale), Dublino, Rio de Janeiro, Giessen, Amburgo, Valencia e molti altri. Il prestigio del marchio **SWF** è infatti garantito e supportato da molteplici realtà simili nel mondo, tutti i festival di serie digitali più importanti, quali: Korea Web Fest (ora Seoul Web Fest), LA Web Fest, Bilbao Web Fest, Dublin Web Fest, Web Fest Berlin, Wendie Webfest Hamburg, Die Seriale, Rio Web Fest, Melbourne Web Fest, Miami Web Fest, Buenos Aires Web Fest, Marseille Web Fest e il Toronto Web Fest. Recentemente sono state strette partnership anche con il Vancouver Web Fest e il DC Web Fest, allargando così ulteriormente i rapporti internazionali tra festival.



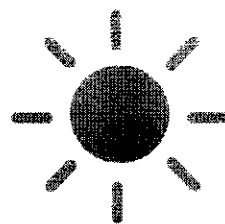
GLI OBIETTIVI



Valorizzare la cultura e l'arte cinematografica attraverso un nuovo e innovativo mezzo di comunicazione come la serialità digitale,



Dimostrare come la Sicilia sia un territorio attivo, interessato all'evoluzione artistica e culturale e alla nascita di nuovi mezzi di comunicazione.

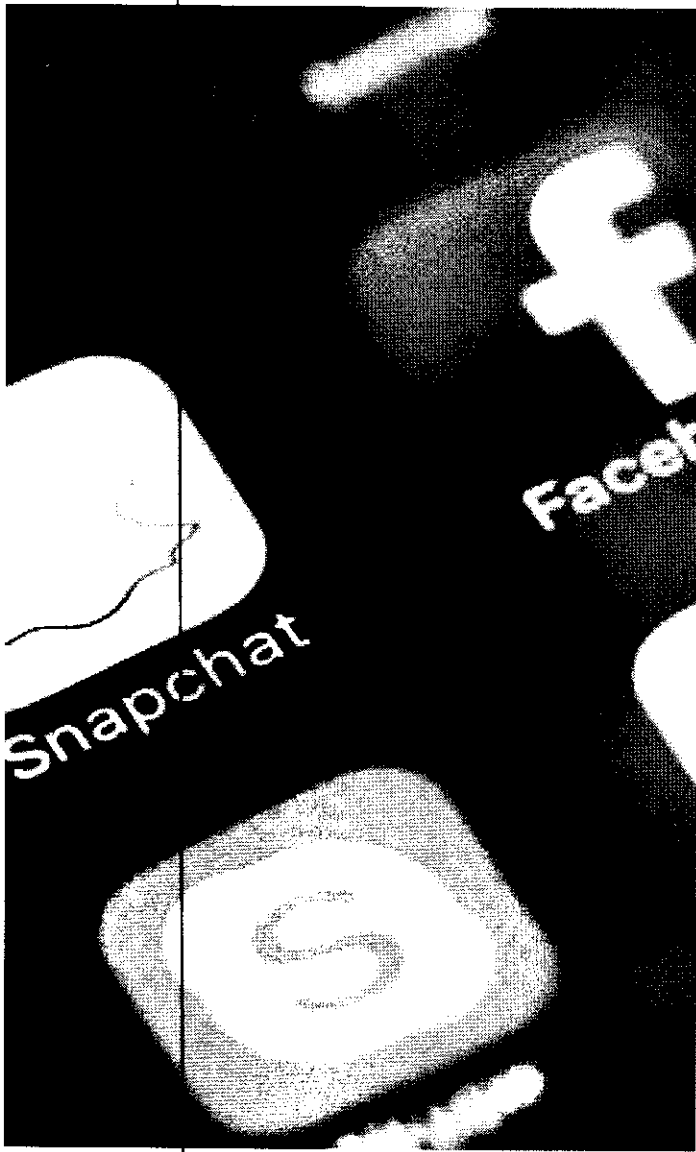


Valorizzare il variegato territorio Siciliano dal punto di vista paesaggistico, artistico, enogastronomico e culturale.

LA PORTATA DEL SWF

Il SWF è una manifestazione la cui promozione e visibilità è sempre attiva e garantita: tutti i canali a disposizione (che includono: sito web, piattaforma FilmFreeway, social network etc) sono attivi 365 giorni l'anno e garantiscono che le notizie, le novità e tutte le comunicazioni relative al festival possano raggiungere costantemente un elevato numero di persone, sia del settore che nuovi potenziali interessati a partecipare all'evento.

Grazie ai nostri canali personali, al circuito di festival internazionali, ai media partner, alle produzioni e distribuzioni cinematografiche che gravitano attorno al festival abbiamo un elevato numero di condivisioni, menzioni, tag e quant'altro per una portata totale complessiva che si avvicina al **milione di persone raggiunte**.





dato fondamentale per capire l'evoluzione del **Sicily Web Fest** è relativo alle iscrizioni e alle presenze alla manifestazione, che nelle prime tre edizioni è sempre cresciuto. Alle prime edizioni del festival, l'anno partecipano infatti autori provenienti da Stati Uniti, Giappone, Canada, Spagna, Inghilterra, Francia, Germania e molti altri paesi; quest'anno la presenza si è attestata sulle cifre dello scorso anno, includendo ospiti anche dalla Corea del Sud e Israele. Questo ha garantito che durante i tre giorni di festival l'isola di Ustica fosse molto frequentata, con conseguente beneficio per tutte le attività locali e legate al festival. Non solo: abbiamo notato che gli ospiti del **SWF** tendono a prolungare la permanenza in Sicilia, approfittandone per visitare Palermo e le località vicine, per godere appieno di tutto quello che la nostra terra può offrire loro.



L'EDIZIONE 2018

Nell'ottica di continuare a coniugare la professionalità delle serie digitali con la promozione del territorio, il SWF quest'anno si è legato allo **Scirocco Wine Fest**, festival eno-gastronomico che si terrà a Gibellina (TP) dal 28 giugno all'01 luglio 2018. La rassegna dedicata ai sapori e alle culture del Mediterraneo è organizzata dalle **Tenute Orestyadi** nell'ambito del

progetto **Destinazione Gibellina**.
Il nostri eventi sono stati legati al loro programma, per offrire agli ospiti e agli autori presenti una vasta scelta di attività di vario tipo, tra prodotti digitali e prodotti locali e del territorio Mediterraneo. La cerimonia finale si è tenuta nel Sistema delle Piazze di Gibellina la sera del **30 giugno 2018**.

CINNAMON



L'EDIZIONE 2018

Gli autori, provenienti da **Stati Uniti, Francia, Germania, Libano**, e molti altri paesi, hanno preso parte ad una due giorni ricca di attività legate al festival, con panel sulla serialità digitale tenuti da professionisti del settore, sia incentrate sulla promozione del territorio, con tour organizzati delle cantine locali e del famoso **Cretto di Burri**. La partecipazione è stata massima e il connubio con lo Scirocco ha permesso di avere nel Sistema delle Piazze **quattromila persone presenti a vedere la cerimonia finale**. Un successo nei numeri e nel gradimento degli ospiti accorsi da ogni parte del mondo.

CINNAMON

L'EDIZIONE 2019:IL RITORNO A USTICA

Per la quinta edizione il Sicily Web Fest torna a casa: il festival si terrà l'**8-9-10-11 agosto 2019** sull'**isola di Ustica**. Le iscrizioni anticipate sono state come di consueto aperta a inizio ottobre, riscontrando già buoni numeri e prospettive. Siamo stati presenti a vari altri festival partner (Bilbao, Giessen, Mosca) per promuovere la nostra attività in tutto il mondo. Per quest'anno, la nostra intenzione è crescere ancora, portare il festival e gli autori in un luogo in cui continuare a rinsaldare il connubio tra serialità digitale e **promozione del territorio, come l'isola di Ustica**.



CHE COSA CERCHIAMO

Aziende e realtà del territorio che vedano la potenzialità promozionale e siano disposte così a sponsorizzare il festival, sia in termini economici che di servizi, contribuendo in questo modo alla realizzazione di una manifestazione internazionale dall'alto livello professionale e artistico che sia tra i principali eventi in Sicilia.

CHE COSA OFFRIAMO

Eventi pubblicitari e promozione dell'azienda su tutti i canali digitali legati al festival (social network, sito web etc) per tutto il tempo sulla cartellonistica e il materiale promozionale utilizzato nel periodo del festival, premi dallo sponsor, spazi espositivi per i prodotti aziendali durante la manifestazione e molto altro per la durata dell'organizzazione.

CINNAMON



Per info e contatti:
sicilywebfest@gmail.com
info@cinnamonproduction.it
o telefonare allo +39 329 005 9460

www.sicilywebfest.com