

4

Al Signo Sindaco
del comune di Ustica
SEDE

Oggetto: DEMOCRAZIA PARTECIPATA – Azione d interesse comune

Il sottoscritto TRANCHINA GIROLAMO nato a Palermo il 19/06/1975 e residente a Ustica in Piazza Umberto I, 1 facendo seguito all' avviso pubblico del 11 gennaio 2019 propone alla S.V. Di utilizzare la somma di euro 12.943,46 (bilancio 2017) per le seguenti finalità (indicare come l

Amministrazione comunale dovrà utilizzare le somme, allegando possibilmente preventivi di spesa o una razione di massima) :

Progetto : Concorso internazionale di arte “ N'anticchia i Terra & N'anticchia i mare”

ALLEGATO N°1 descrizione e presentazione progetto “Concorso internazionale di arte “ N'anticchia i Terra & N'anticchia i mare”.

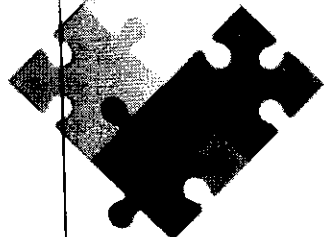
ALLEGATO N°2 Presentazione associazione “WHATS' ART”

Allegato n° 3 Carta d ' Identità

Data 4/2/19

FIRMA
Girolamo Tranchina

COMUNE DI USTICA Provincia di Palermo	
04 FEB 2019	
PROT.	723



Whats' Art GROUP

Whats' Art Group nasce ufficialmente il 21 marzo 2017, quando un piccolo gruppo di amici e compagni di liceo artistico si ritrovano dopo anni tutti assieme (Daniela Pisciotta, Manuela Cusimano, Marco Favata, Monica Miliccia e Gaetano Paterniti).

Attualmente i soli e unici componenti del gruppo restano:

DANIELA PISCIOTTA

MONICA MILICCIA

GAETANO PATERNITI

L'idea nasce dal bisogno e l'intento ben riuscito di ricercare sia nuovi che confermati artisti nel panorama artistico nazionale ed internazionale e potersi riunire sfruttando la possibilità del web, grazie alla nostra pagina Whats' Art Group di Facebook.

Completamente indipendenti, autonomi e autogestiti, con ognuno compiti specifici e diversi, per potersi permettere qualsiasi tipo di organizzazione di eventi culturali di ogni genere e spessore, con elevata professionalità, passione e risultati sempre ottimi.

Numerosi già i nostri progetti eseguiti, con una professionalità e successo sempre più crescendo, non sdegnando, ma anzi promuovendo anche manifestazioni a base benefica.

Alcuni dei nostri progetti:

VIKY ART PROJECT

Nel 2017 presso Villa Magnisi - Palermo

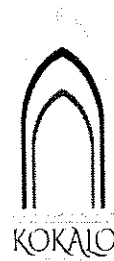
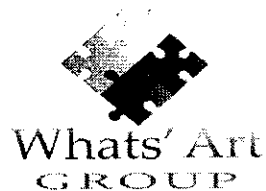
TERRASINI IN LOVE

Nel 2017 a Terrasini - Palermo

KIOSTR@RT

Nel 2018 presso chiostro di San Vincenzo - Carini

(PA)



N'Anticchia i Terra & N'Anticchia i Mari

Progetto per promuovere ***"azioni di democrazia partecipata ed azione di interesse comune"***, promosso dall'associazione Kokalo/Whaths'Art group

L'Associazione di promozione sociale "Kokalo" e il gruppo d'arte "Whaths'Art Groop", propongono un progetto dalle finalità socio/culturali "N'anticchia i terra & n'anticchia i mari", per indire un concorso artistico, atto a realizzare un murales decorativo lungo la contrada Tramontana località "passo della Madonna".

Il concorso, sarà aperto il 18 marzo 2019 e avrà la durata di mesi due e il murales, verrà realizzato tra la primavera inoltrata e l'inizio dell'estate del corrente anno.

un'esposizione permanente a cielo aperto, un dono alla gente custodi dell'isola e delle loro tradizioni.

TEMA DEL CONCORSO

"un muro tra cielo e mare nel cuore di Ustica"

Introduzione:

Il progetto ha lo scopo sociale di mettere in relazione gli anziani (*memoria popolare*) e i giovani dell'isola, per raccogliere all'interno di un menabò grafico, le memorie popolari, storie, leggende e aneddoti, legati al territorio, che servirà a dare lo spunto tematico per la realizzazione di un murales lungo la strada di contrada Tramontana località "passo della Madonna".

FINALITA DEL PROGETTO

L'associazione di promozione sociale "Kokalo" e la "Whats'art group" indicano un concorso

internazionale d'arte, con lo scopo di riqualificare un'area del territorio di Ustica in contrada Tramontana località "passo della Madonna", per promuovere e valorizzare l'arte contemporanea mettendo in relazione tradizione ed innovazione, del territorio per l'anno 2019, verrà decorato uno spazio di circa 30 m (le dimensioni e gli spazi proposti possono subire variazioni) che verrà diviso in sezioni di 3 m, all'interno della quale ogni artista avrà cura di preparare al meglio lo spazio assegnato al fine di ottenere un lavoro duraturo, quindi si dovrà occupare sia della preparazione del fondo che dell'allestimento del proprio spazio.

Il concorso avrà lo scopo di selezionare circa 30 artisti le quali opere saranno esposte presso uno spazio comunale di Ustica e i 5 vincitori avranno la possibilità di realizzare all'interno di una sezione del muro una porzione di 6 mq il murales da loro proposto.

PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO, del patrimonio culturale e delle memorie popolari e del cittadino che deve assumere un ruolo centrale dell'azione. "le identità culturali, hanno assunto nuovi valori e specificità grazie alle implicazioni di natura immateriale, come quelle legate alla tradizione ai sapori, e alla creatività.

In sostanza se il processo di "conservazione" e di "valorizzazione " di un territorio passa anche attraverso delle strategie di sistema e quindi rivolte anche ad altre risorse che caratterizzano e rappresentano i segni distintivi che la storia ha sedimentato in un territorio e non solo ai beni culturali può svolgere un'importante azione di preservazione, conservazione e sostegno nello sviluppo economico e della comunità locale.

Il coinvolgimento delle comunità locali innalza la sensibilizzazione verso il proprio patrimonio storico culturale, intesa come capacità di riconoscersi nell'identità di quel patrimonio.

RIQUALIFICAZIONE URBANA DI UN'AREA un tipo di rivalutazione che punta al recupero minuzioso e creativo di un muro lungo la strada principale che circumnaviga l'isola in contrada Tramontana località "passo della Madonna" di cui oggi in stato di degrado.

Questo è un luogo di passaggio per gli abitanti dell'isola, per i fedeli della chiesa e per il turista, offrendo un punto di vista dall'approccio non tradizionale al patrimonio immateriale dell'isola, un potenziale visivo da non sottovalutare.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO che è direttamente proporzionale alla promozione turistica. Promuovere l'identità territoriale attraverso l'uso di modalità, azioni e soluzioni moderne e inconsuete è l'idea del progetto che si propone, la realizzazione di un tappeto pittorico orizzontale su di un muro è un'idea spendibile per il territorio come CARTOLINA, realizzando così a tutti gli effetti una promozione del territorio e di immagine nuova per tutti, turisti e non.

Il concorso sarà aperto a tutti gli artisti da 16 anni compiuti (la partecipazione degli artisti minorenni è veicolata attraverso chi ne esercita la patria podestà) in su. In particolare il concorso è rivolto a tutti i licei artistici, le accademie di belle arti del territorio nazionale e internazionale e a tutti gli artisti indipendenti di qualsiasi nazionalità e livello.

Criteri fondamentali di selezione saranno: la qualità, la ricerca, l'originalità e la contemporaneità, la creatività dell'opera e la coerenza con il tema proposto utilizzando qualsiasi tipo di tecnica o di stile.

Preventivo di massima per realizzazione progetto comprensivo di iva

Costo materiale artistico € 2.000,00

€ 00,00 Colori/bombolette

€ 00,00 pennelli

€ 00,00 Materiale per preparazione muro

Costi per la realizzazione evento € 3.000,00

€ 00,00 Grafica

€ 00,00 Pubblicità

€ 00,00 Locandine

€ 00,00 Materiale per allestimento mostra

€ 00,00 Installazione

Costi relativi al soggiorno artisti e staff € 2.000,00

Stima Totale per realizzare l'evento € 7.000,00

